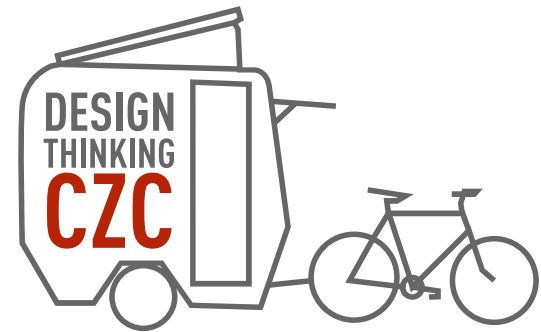


RESTITUTION & CAPITALISATION

LILLE, 18 AVRIL 2016

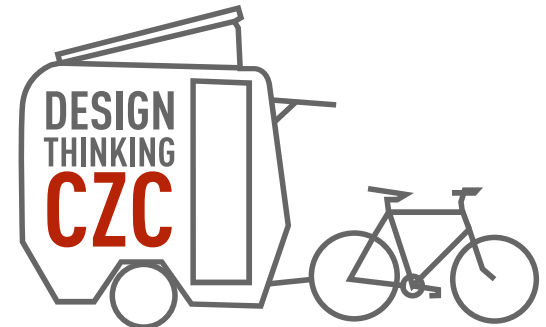


Communauté
d'Universités et Établissements
Lille Nord de France

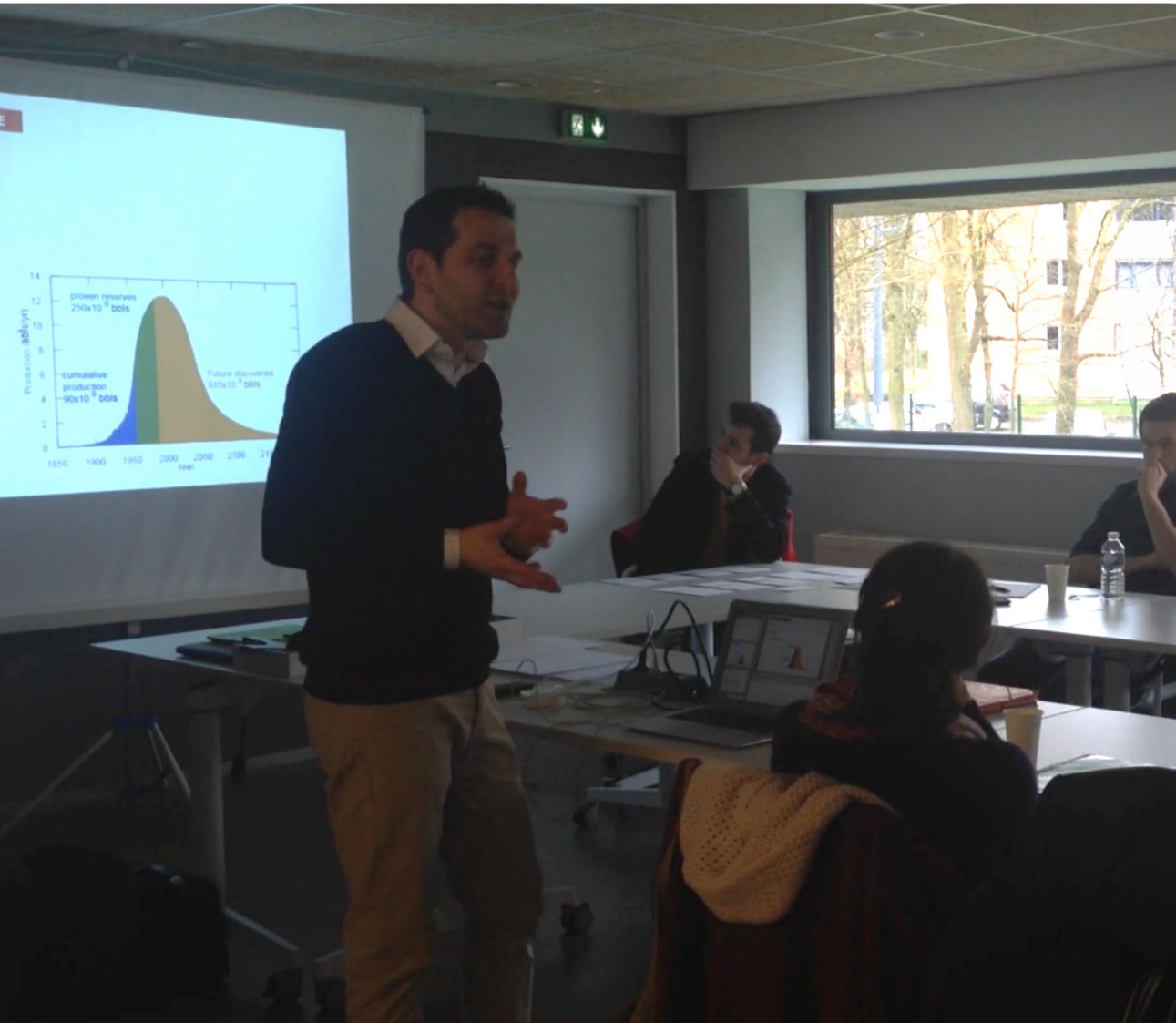


Pierre Wolf + Strategic Design Scenarios

- 1 – Comment ça s'est passé ? Retour en images
- 2 – Ce que les participants en ont dit
- 3 – Comment poursuivre?

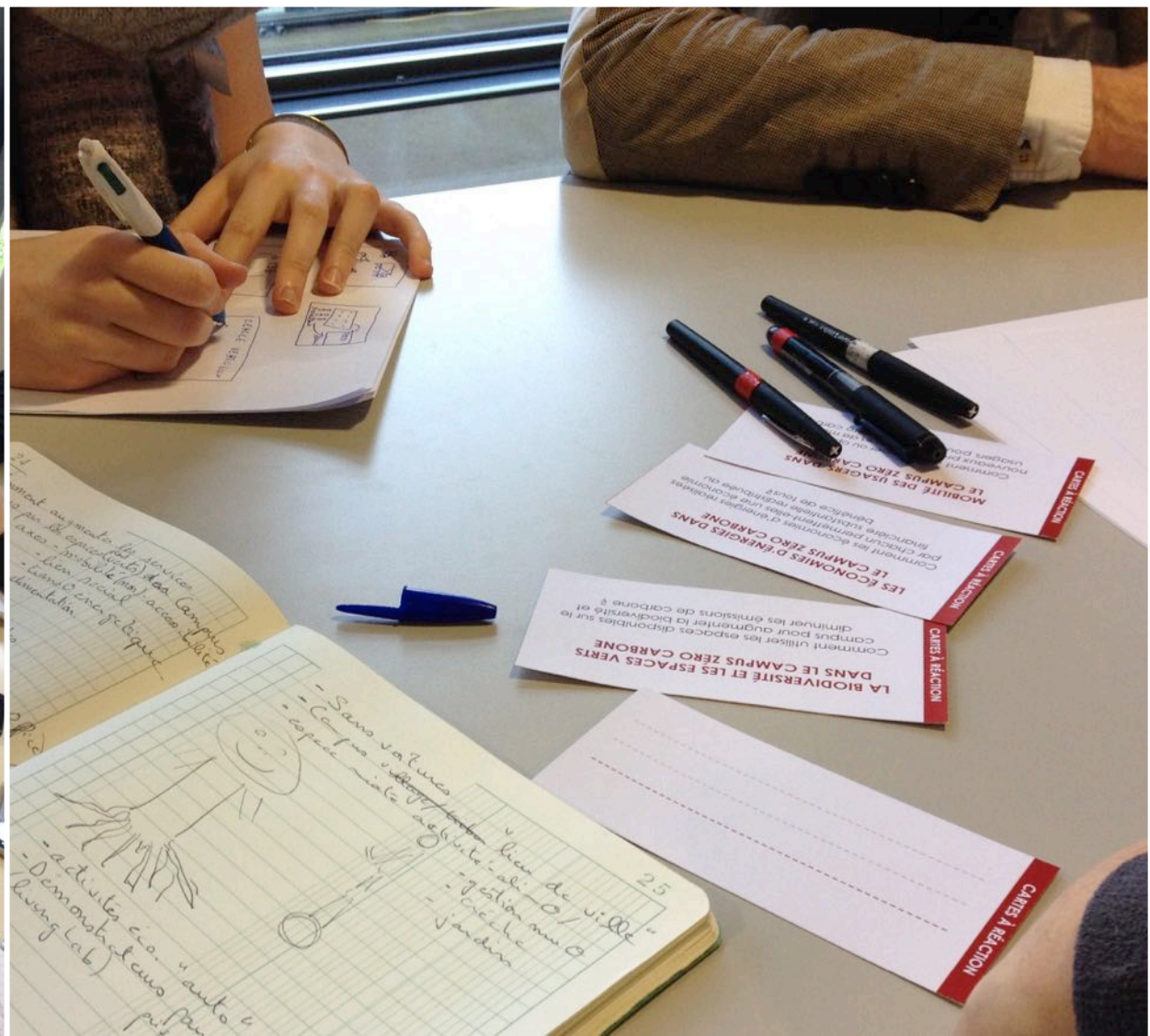


Introduction au Campus Zéro Carbone et au Design Thinking



RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Découvrir et discuter les cartes à réactions



RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Partager des premières idées - brainstormer



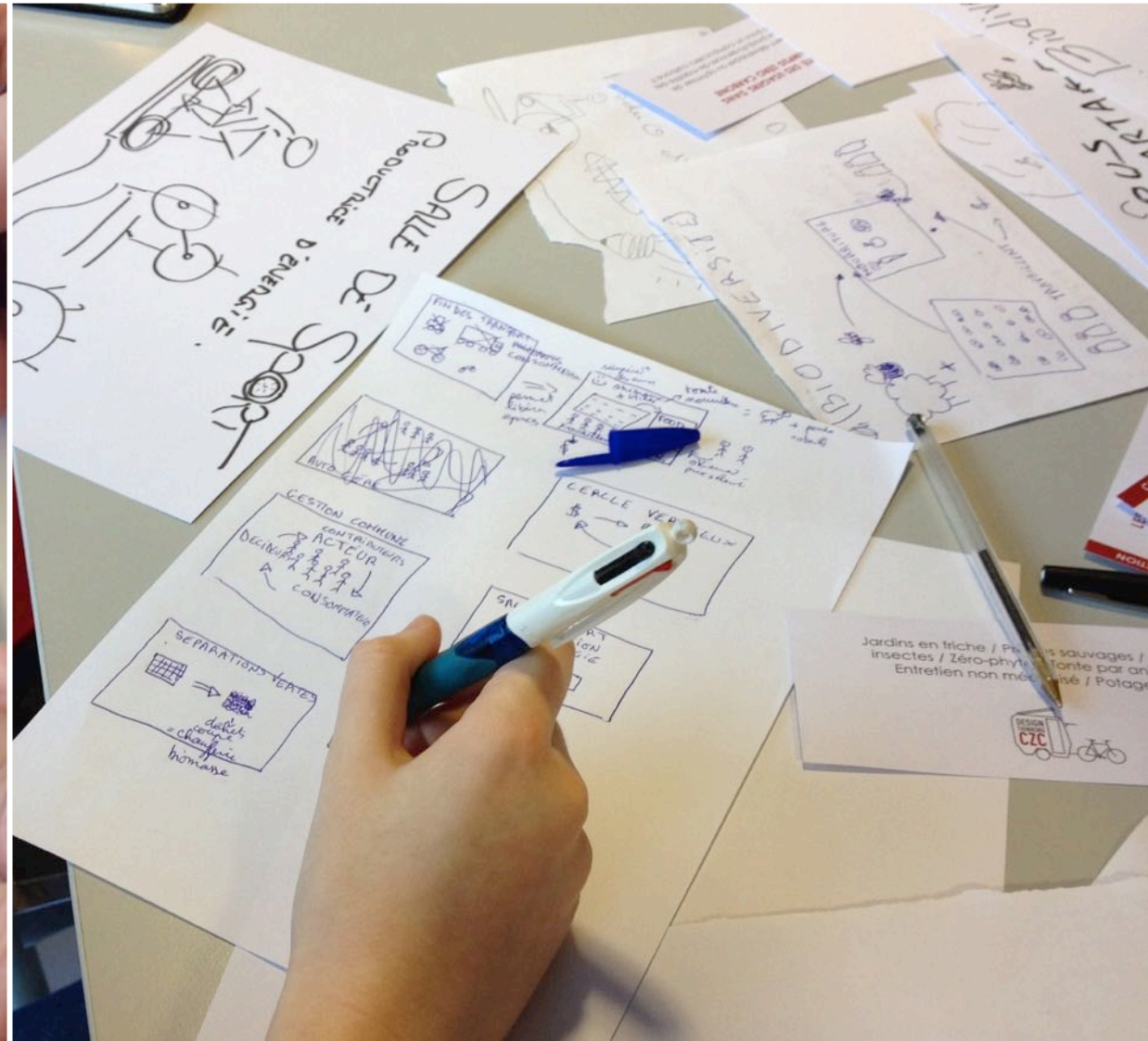
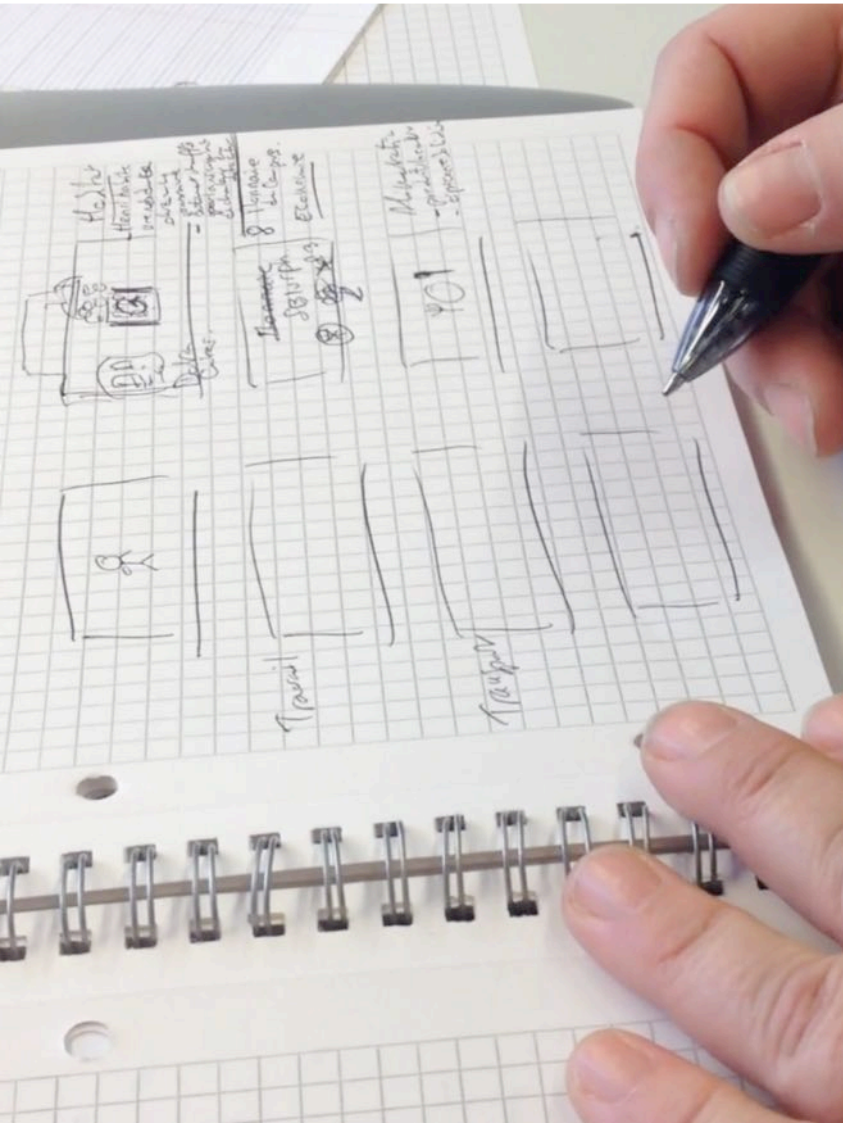
RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Mettre sur le papier les idées clés du scénario



RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Structurer la narration



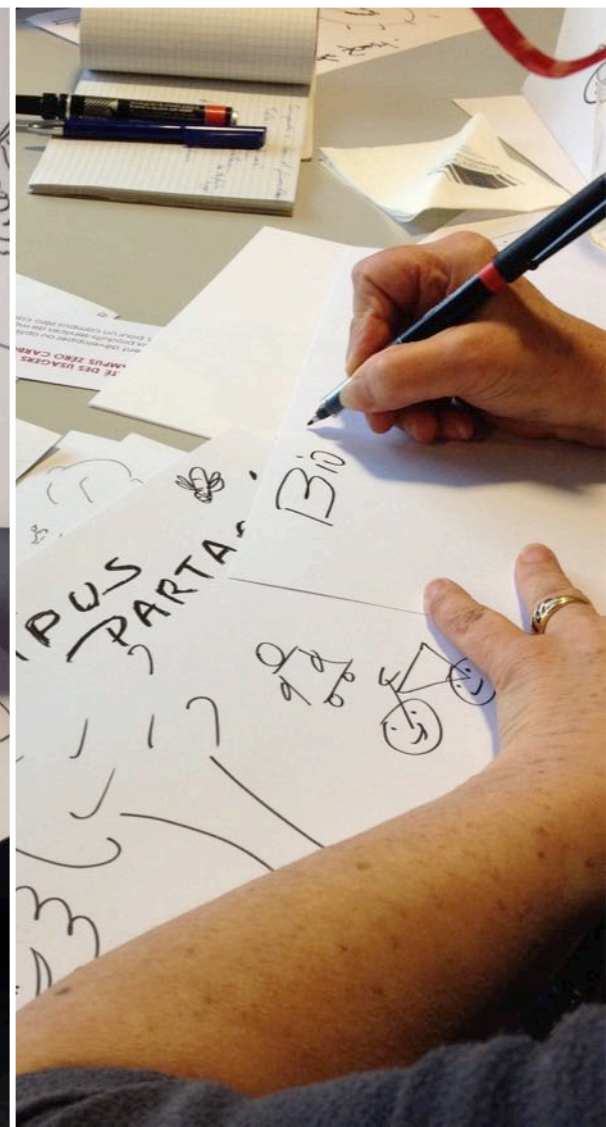
RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Illustrer le scénario

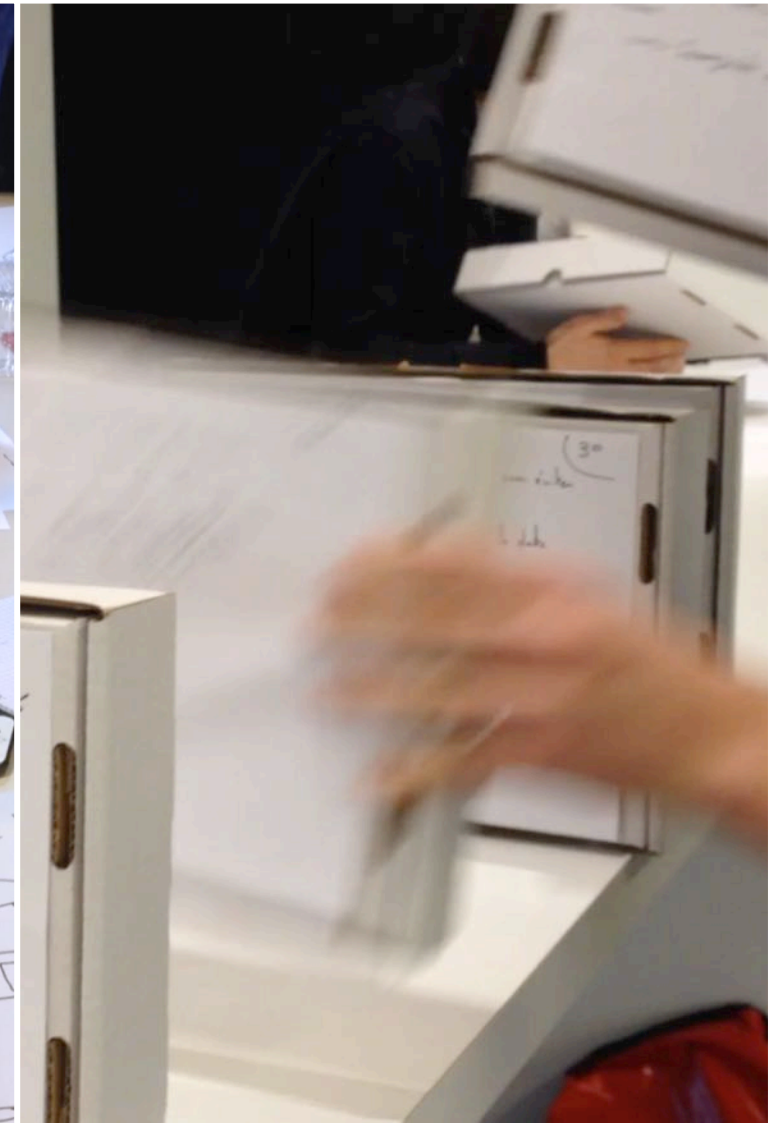
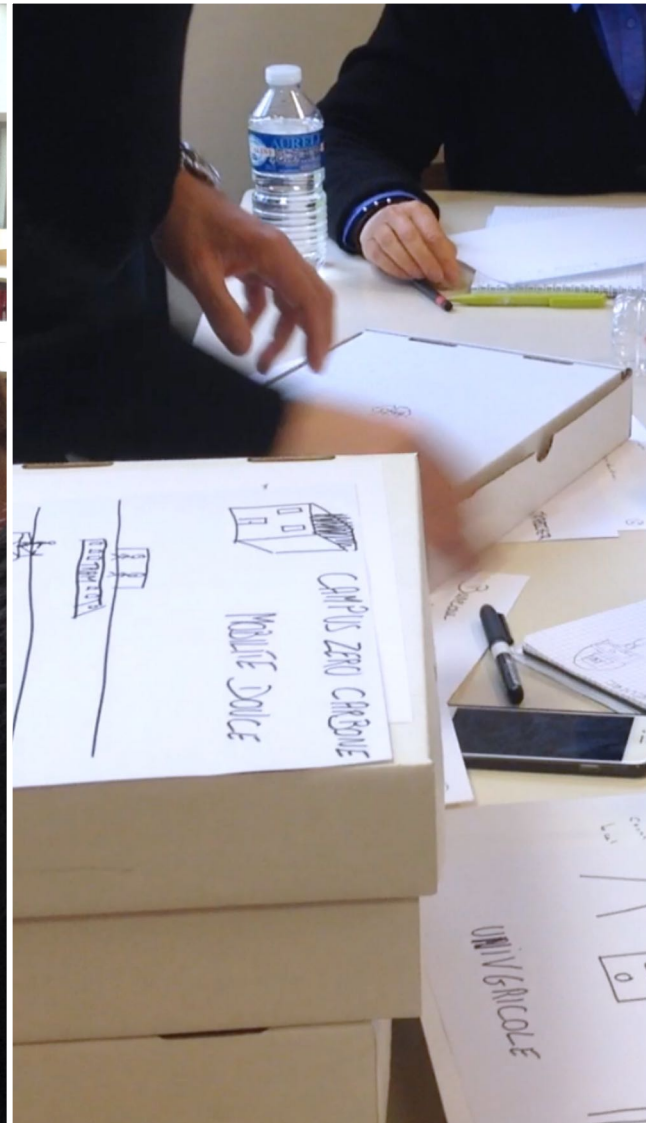


RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Illustrer le scénario

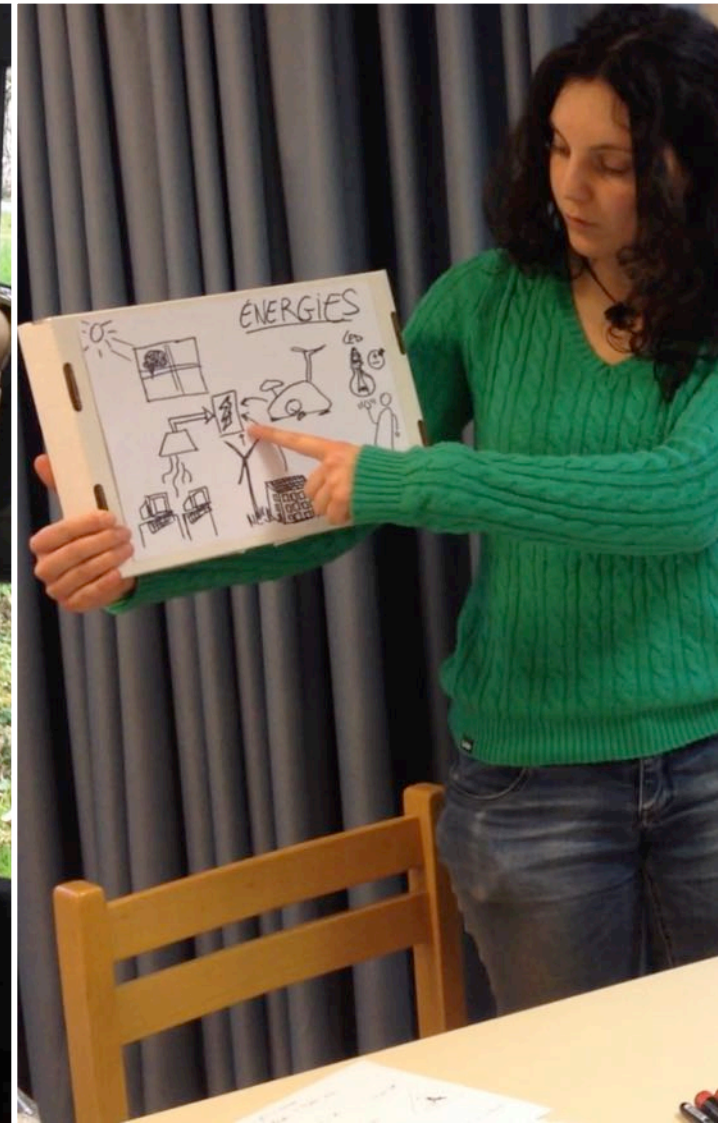
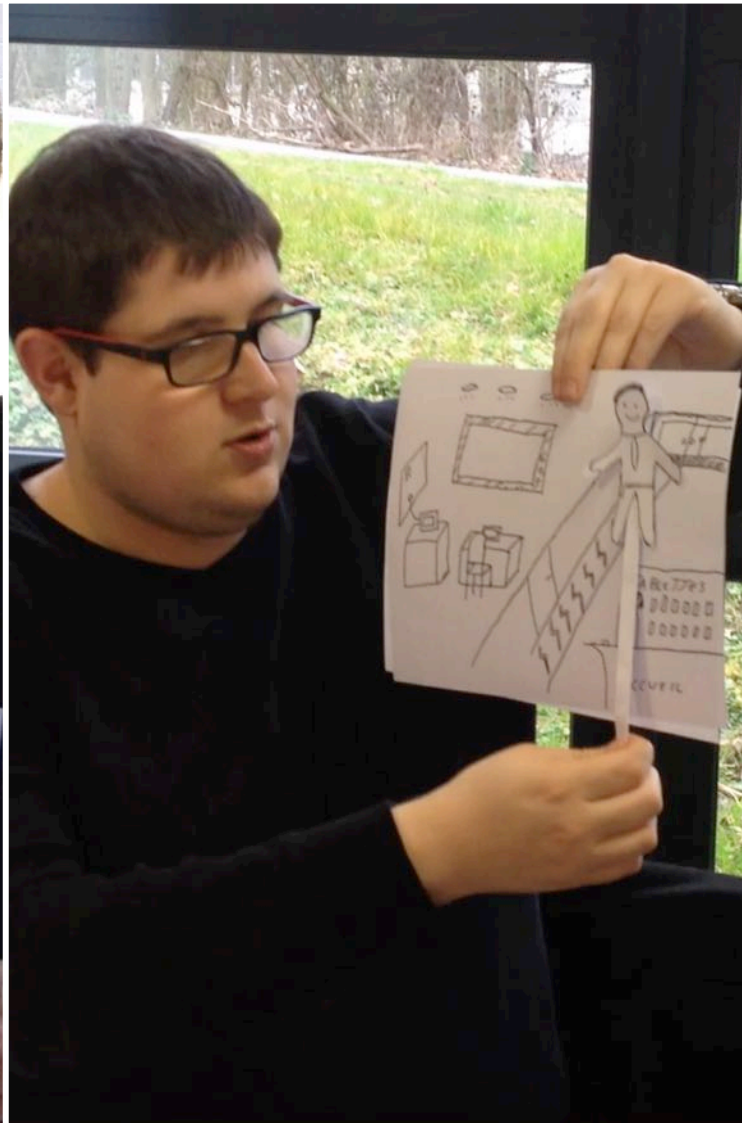
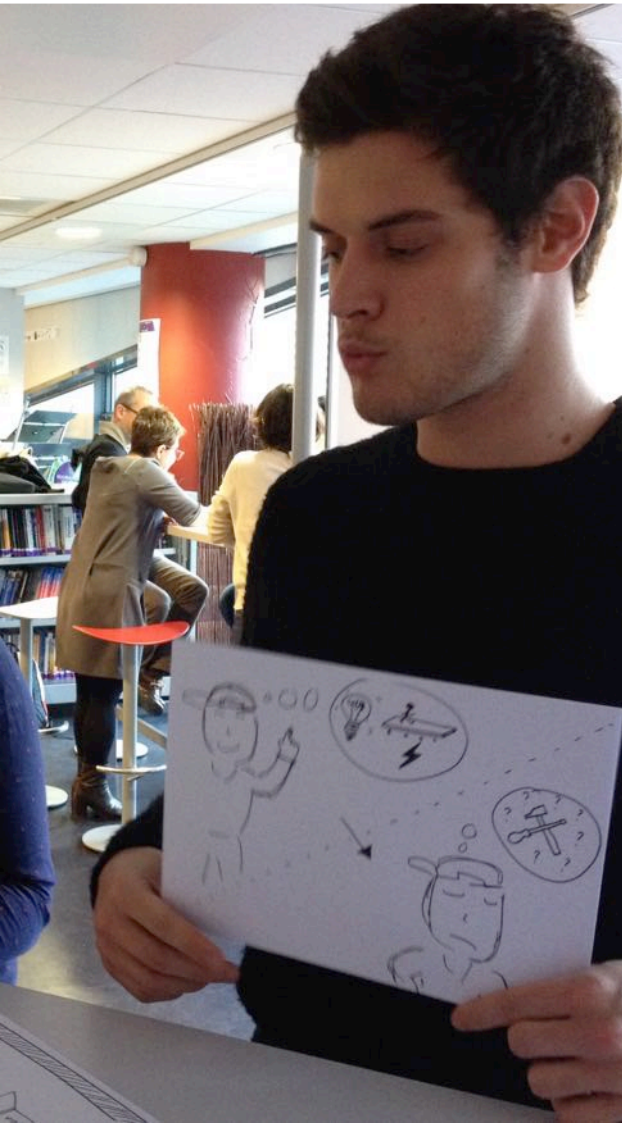


Articuler les « briques » du scénario



RÉSTITUTION & CAPITALISATION

« Répéter » le scénario



RÉSTITUTION & CAPITALISATION

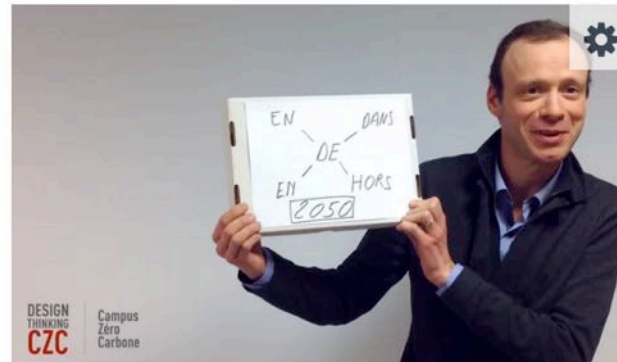
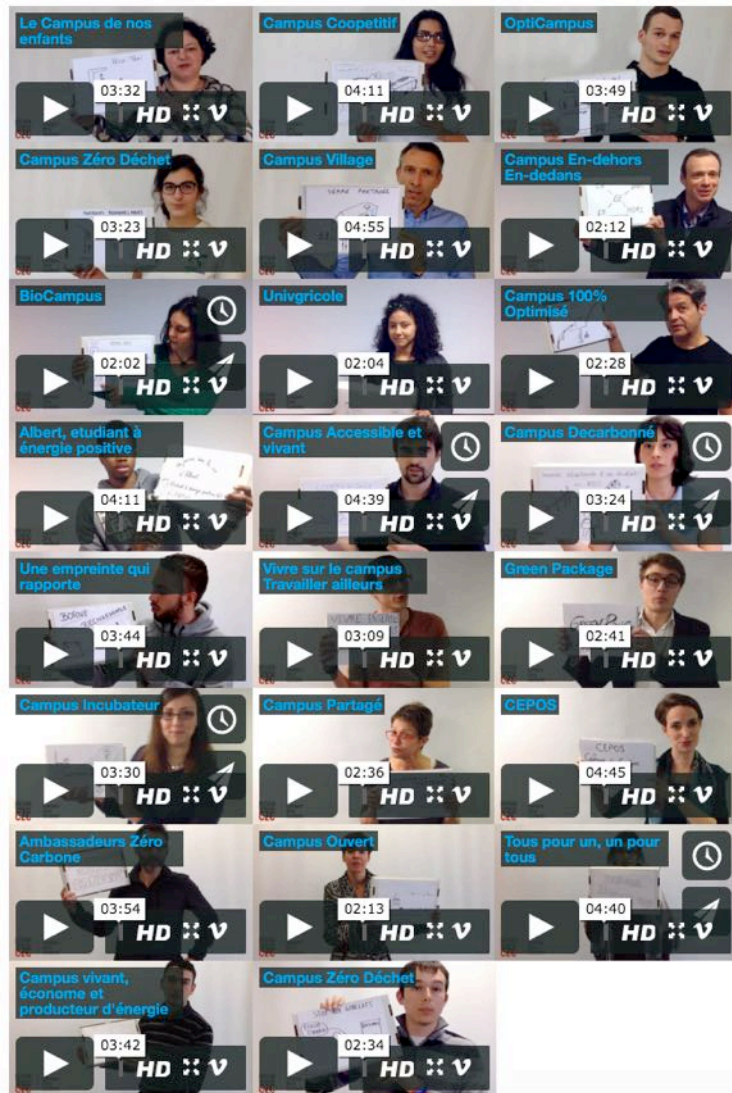
Raconter le scénario



RÉSTITUTION & CAPITALISATION

Au total 23 scénarios réalisés

78 minutes d'idées pour des campus zéro carbone



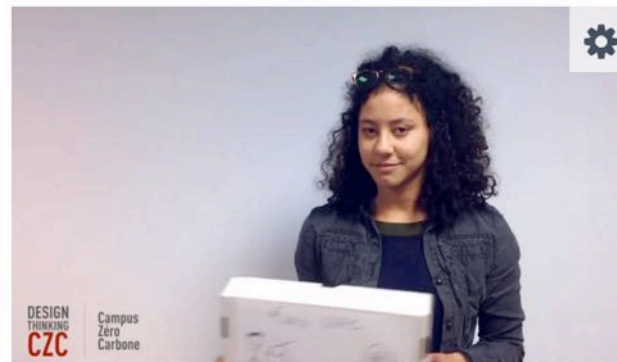
Campus En-dehors En-dedans

3 weeks ago



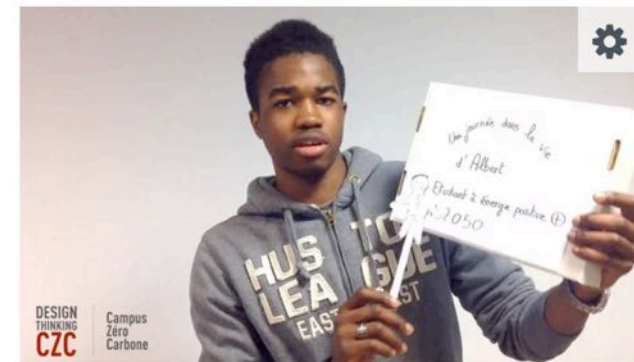
BioCampus

3 weeks ago



Univgricole

3 weeks ago

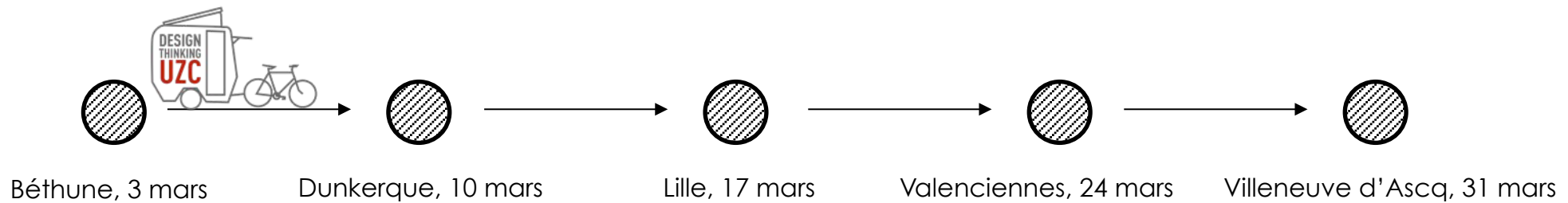


Albert, étudiant à énergie positive

3 weeks ago

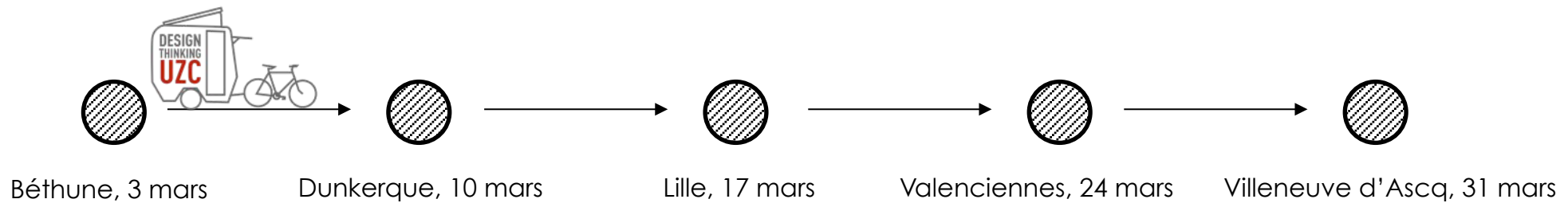
L'AVIS DES PARTICIPANTS

Un module « Design Thinking UZC » répété 5 fois



L'AVIS DES PARTICIPANTS

Au cours des 5 étapes de la Caravane CZC



30 inscrits

25 participants

76 % d'étudiants

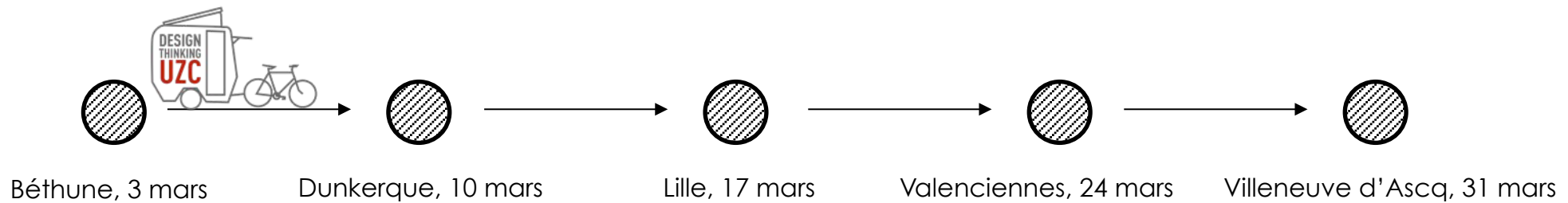
76% recommandent

76% ambassadeurs



L'AVIS DES PARTICIPANTS

Au cours des 5 étapes de la Caravane CZC



30 inscrits

19 participants

47% d'étudiants

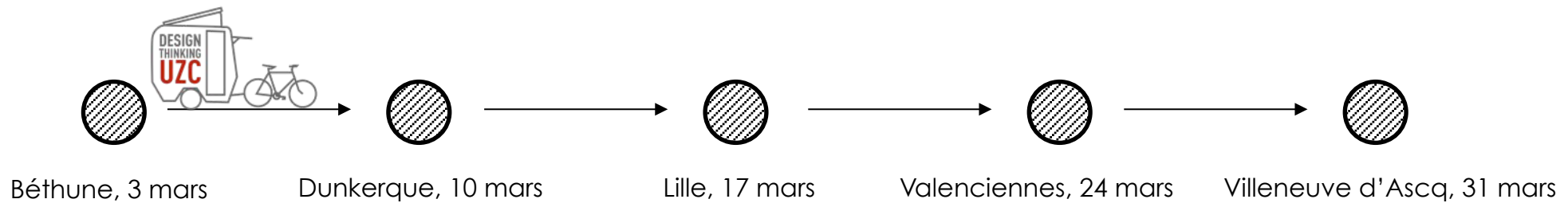
89% recommandent

79% ambassadeurs



L'AVIS DES PARTICIPANTS

Au cours des 5 étapes de la Caravane CZC



36 inscrits

23 participants

65% d'étudiants

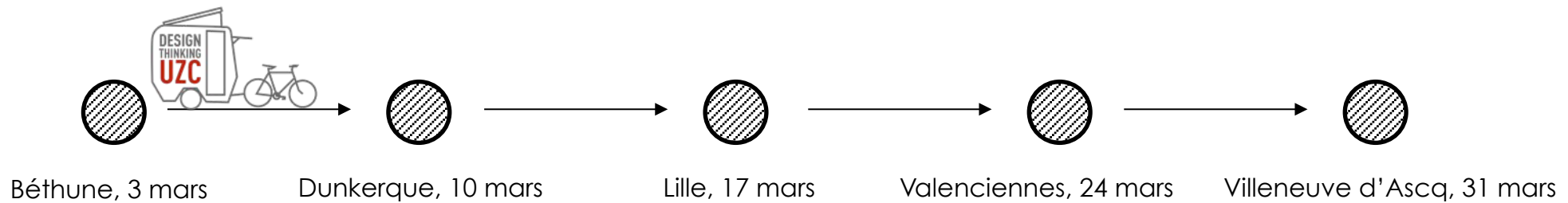
73% recommandent

57% ambassadeurs



L'AVIS DES PARTICIPANTS

Au cours des 5 étapes de la Caravane CZC



32 inscrits

22 participants

36% d'étudiants

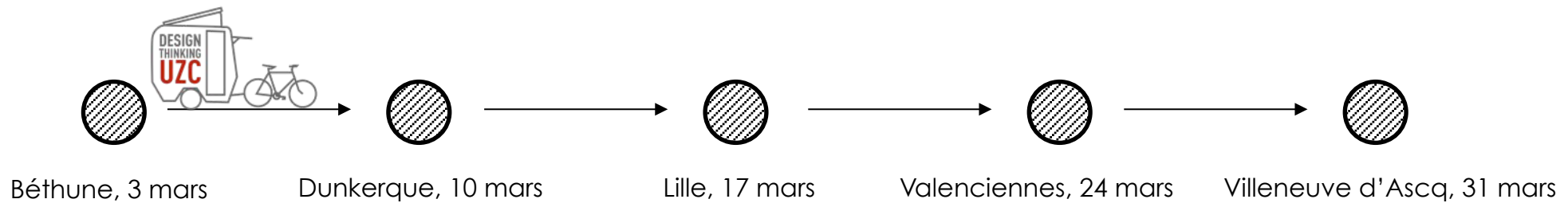
74% recommandent

50% ambassadeurs



L'AVIS DES PARTICIPANTS

Au cours des 5 étapes de la Caravane CZC



41 inscrits

34 participants

68% d'étudiants

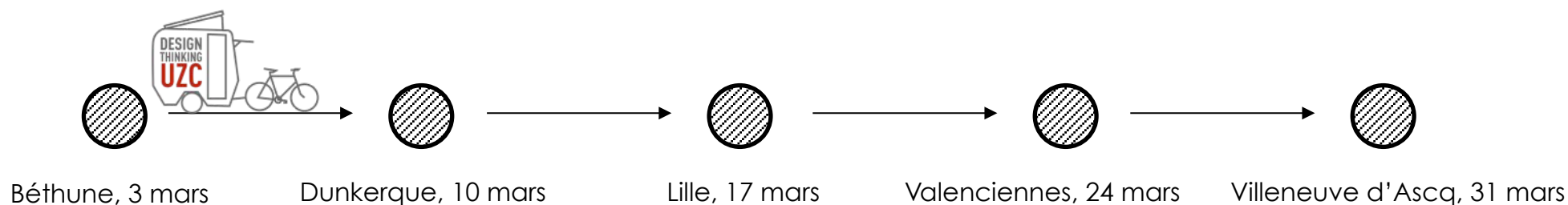
91% recommandent

74% ambassadeurs



L'AVIS DES PARTICIPANTS

Au cours des 5 étapes de la Caravane CZC Total



169 inscrits
123 participants
60% d'étudiants
81% recommandent
67% ambassadeurs



Verbatim – La méthode

« Présentation introductive précise, atelier prenant, intéressant, participatif. »

« Une méthode qui permet l'innovation et la coopération. »

« La vidéo est un objectif stimulant. »

« Séance ouverte, ateliers bien pensés. »

« Aucun bénéfice scolaire: pas de notes. »

« Ça prend sur notre temps libre. »



Verbatim – Apprendre autrement

« Réfléchir ensemble, sans distinction d'origine. »

« Occasion de participer activement à la vie de son territoire et d'apprendre de nouveaux concepts. »

« S'enrichir humainement, rencontrer de nouvelles personnes et découvrir des professionnels très investis. »

« C'est bien d'avoir le droit de copier sur les autres. »

« Je me suis demandé si un temps de discussion avec un “expert” ou en tout cas quelqu'un suffisamment au fait du sujet mais ouvert, n'aurait pas structuré un peu mieux les solutions. »

« Il manquait “d'experts” pour juger de nos idées/solutions. »



Verbatim – Objectif demain

« On racontait des histoires et en même temps on trouvait des solutions pour l'avenir. »

« Participer à la création du futur. »

« C'est une façon de travailler stimulante qui peut donner des idées pour la suite. »

« On fait quelque chose de concret ! »



Verbatim – Et après ?

« C'est inspirant, on voudrait passer à l'étape suivante : des idées au réel. »

« Manque le côté réaliste. »

« Des réflexions idéologiques parfois trop éloignées de la réalité. »

« Quelle suite pour toutes ces idées ? »

« L'idéal serait de pouvoir poursuivre le projet pour apprécier la difficulté de la mise en œuvre du projet. »



INFORMATION INITIALE

Le projet « Caravane Design Thinking » vous a-t-il semblé clair dès le début ?

Si non, pourquoi ? Quel autre mode de présentation auriez-vous aimé ?



RECRUTEMENT

Quel mode avez-vous utilisé pour convier des étudiants et personnels à un module ?

Aviez-vous rencontré des difficultés ? Manquiez-vous de ressources ? Lesquelles ?

Comment envisageriez-vous le recrutement pour une saison 2 ?



DÉROULEMENT

Quel est votre avis sur le déroulement de l'atelier auquel vous avez participé ?

Quels changements apporteriez-vous ?

Avez-vous des retours des participants depuis ?

Partagez-vous cette demande de présence d'experts ?



SUITE SAISON 1 ET SAISON 2

De nombreux participants aimeraient donner une suite à ces ateliers ou au moins la connaître : « Que vont devenir nos idées » ? Partagez-vous la même préoccupation ?

A votre avis, quelle suite pourrait être donnée à cette démarche ?
Propositions : *échantillonneur, dialogue avec experts, distillation collective, back casting*

Pensez-vous que cette suite soit difficile à mettre en œuvre ?

De quelles ressources auriez-vous besoin ?

De quels outils de valorisation de la saison 1 auriez-vous besoin ?



LA SUITE

L'ÉCHANTILLONEUR DU LYCÉE DE DEMAIN – 27^e REGION – SDS – ENSCI



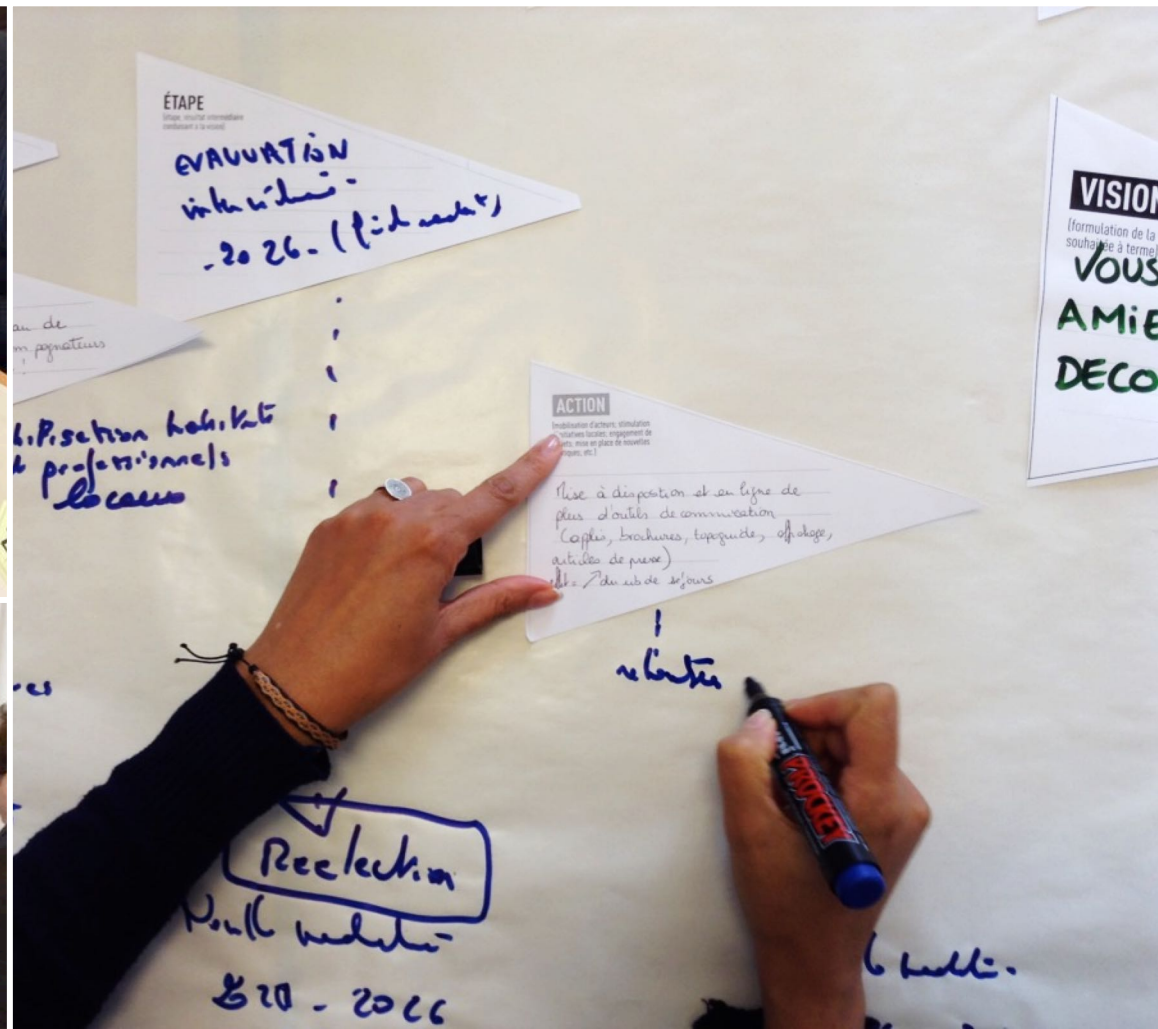
LA SUITE

LA DISTILLATION COLLECTIVE – Visions+21

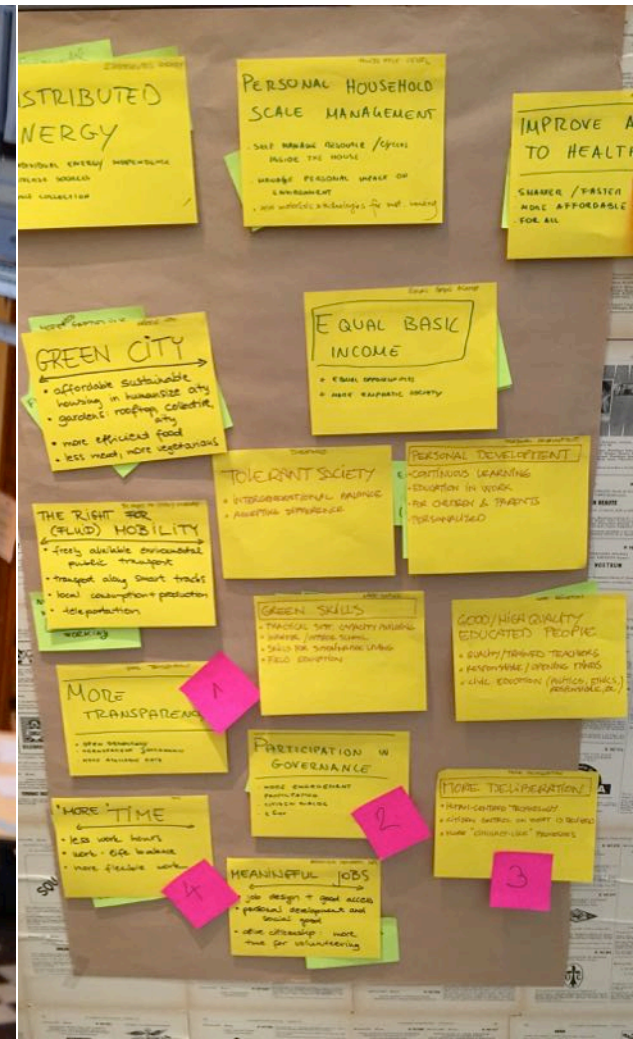


LA SUITE

LE BACKCASTING – Visions+21



DIALOGUE AVEC EXPERTS – CIMULACT



3 OPTIONS

- Poursuivre saison 1
- Lancer une saison 2
- Conjuguer saison 1 & 2

