

“ J’ai été contacté par la Commune car je suis propriétaire d’une maison et d’un garage-hangar à côté de celle-ci. C’est un espace vide, qui ne me sert à rien. C’est pas très très grand mais ça fait quand même 35 mètres carré. Je ne peux pas le louer car il ne respecte aucune norme de logement ou commerce. L’électricité n’est plus toute jeune bien qu’elle fonctionne encore et on ne peut pas dire que ça soit vraiment isolé. Bref, la commune m’a contacté pour me demander si j’étais d’accord pour le transformer en espace de création artistique. Etant donné que je paye une taxe de non-occupation de cet espace, vous pensez bien que ça m’a tout de suite intéressé ! J’ai même pas de travaux à faire ! Deux artistes occupent désormais le local et ça me rapporte un petit loyer, et bon, avouons le, c’est quand même assez chouette de pouvoir se vanter d’être un peu mécène en mettant un espace de création à disposition. ”

# ESPACE DE CRÉATION

## UN ESPACE DE CRÉATION TRANSITOIRE OU PERMANENT



KJBI - Bruxelles

TRANSITION DES ACTIVITÉS MANUFACTURIÈRES VERS LES PRODUCT SERVICE SYSTEMS A BRUXELLES

## ENJEUX / SOLUTION

Comment encourager l’utilisation d’espaces inoccupés ? Comment offrir des espaces de création à faibles coûts pour des artistes sans ateliers ?

Espace de création artistique ou artisanale fait partie d’un programme publique de recensement des espaces inoccupés pour les mettre à disposition d’artistes à des coûts bas (notamment si un peu vétuste).

## CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Identification / recensement, cartographie et taxation des espaces inoccupés
- Mise à disposition de ces espaces à des artistes, artisans, collectifs
- Aide à l’obtention de fonds de garantie locative

## CIBLES CLIENTS

- Artistes / artisans
- Propriétaires d’espaces « vides » / inoccupés

## PLATEFORME PARTENAIRES

- Pouvoirs Publics (communes, région)
- Propriétaires fonciers
- Artistes / artisans

## PROPOSITION DE VALEUR

- Valorisation “d’espaces vides” (notamment des espaces quelque peu vétustes qui ne peuvent accueillir ni logement, ni commerce)
- Mise à disposition de lieux de créations pour les artistes / artisans à un coût faible (15-20% d’un montant de loyer normal-marché)
- Taxation des espaces vides par les pouvoirs publics comme incentives pour une réhabilitation de ceux-ci
- Pour les propriétaires : valorisation de leurs espaces sans coûts de rénovation, faible loyer mais forte valeur ajoutée

## DIFFUSION / DISTRIBUTION

- Pouvoirs publics

## RESSOURCES LOCALES / LOGIQUE D’ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Valorisation d’espaces urbains déjà existants mais délaissés / abandonnés / inutilisés

## FLUX DE REVENUS

- Pour les pouvoirs publics : “ taxe des espaces vides ”
- Pour les propriétaires : mise en location de biens qu’ils ne pourraient autrement louer (15-20% d’un loyer normal-marché)

## POLICY MAKING

- Mise en place / application d’une taxe sur les « espaces vides »

## INDICATEURS DE RENTABILITÉ DU BUSINESS

- Nombre d’espaces loués