

“ Je travaille beaucoup et même si j'ai des horaires flexibles, les livraisons à la maison c'est devenu un vrai cauchemar. Je commande beaucoup par internet mais se libérer toute une demi-journée pour attendre le livreur pour mon colis, c'est pas possible. Les trois quarts du temps je dois retourner jusqu'à la Poste pour aller chercher mon colis... sauf qu'elle est vraiment pas tout près. Mais maintenant on a trouvé une solution. L'épicier du coin, juste en bas de chez moi, fait partie d'un réseau de points-dépôts de proximité. Désormais, grâce à l'intégrateur-orchestrateur des livraisons, mon épiciier reçoit tous les colis que je commande, peu importe la plateforme, peu importe le livreur. La livraison se fait par défaut chez mon épiciier. Il ferme assez tard donc c'est beaucoup plus pratique pour moi et cela ramène pas mal de monde chez lui. »

# POINTS RELAIS DE QUARTIER

LE POINT-DÉPÔT, À CÔTÉ DE CHEZ VOUS



TRANSITION DES ACTIVITÉS MANUFACTURIÈRES VERS LES PRODUCT SERVICE SYSTEMS A BRUXELLES

## ENJEUX / SOLUTION

Comment optimiser la livraison de marchandises chez les particuliers ? Comment réduire les déplacements répétés des transporteurs et ainsi limiter les émissions de CO2 ? Comment offrir un service plus flexible et adapté aux usages et horaires de travail des gens ?

Le Réseau des Points-Dépôts de quartier orchestrent la livraison pour les particuliers « presque au domicile », en centralisant l'ensemble des commandes (peu importe la plateforme marchande, le transporteur, etc.) chez des commerçants de proximité. La livraison se fait par défaut dans ces points-dépôts disséminés en ville.

## CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Livraison par défaut des marchandises des particuliers non pas au domicile mais « presque au domicile » (les derniers 100 mètres) chez un petit commerçant, à côté de chez vous (épiciier, maison de la presse, boulangerie, station-service, etc.)
- Externalisation de la gestion du réseau des points-dépôts

## CIBLES CLIENTS

- Particuliers : Acheteurs internet ou membre d'un groupe d'achat (type panier bio, etc.)
- Professionnels : Petits commerces de proximité (épiciier, nightshop, maison de la presse, etc.)

## PLATFORME PARTENAIRES

- Le Réseau des Points-dépôts de quartier s'étend à une échelle régionale / nationale et rassemblent des commerçants de tous types.

## PROPOSITION DE VALEUR

- Gain de flexibilité pour les particuliers (je n'ai pas à attendre le livreur + je peux aller chercher mon colis à 20h au nightshop du coin)
- Réduction / optimisation des transports de livraison et des coûts
- Externalisation de la gestion par les transporteurs et plateformes marchandes du réseau des points-dépôts

## DIFFUSION / DISTRIBUTION

- Commerces de proximité

## RESSOURCES LOCALES / LOGIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Centralisation des livraisons chez des commerçants

## FLUX DE REVENUS

- Pour le professionnel : commission sur chaque colis + possibilité de livraison des « derniers 50-100 mètres » via un diable / chariot chez le particulier
- Pour le particulier : réduction du coût-surtaxe par rapport à une livraison à domicile

## INDICATEURS DE RENTABILITÉ DU BUSINESS

- Nombre de colis livrés