



PROGRAMME

L'ALIMENTATION DURABLE FACE AUX ENJEUX SOCIAUX ET CULTURELS

Quelles initiatives et politiques publiques
en Région bruxelloise

9 DÉCEMBRE 2013 - 8H30

BIP – BRUSSELS INFO PLACE

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00 Etat de la politique régionale
- 9h15 Présentation du projet « Maître en cuisine écologique et politique » de Rencontre des Continents
- 9h50 Présentation de 6 projets en 5 minutes chacun
 - « Du potager à la cuisine naturelle » - CARIA
 - « Les lendemains gourmands » - Samaritaine
 - « Cuisine Hybride » Bouillon Malibrant
 - « Beste Groenten madame » AMAZONE
 - « TABLES DU MONDE, ici comme ailleurs » - Espace Femme Jette
 - « Hartcliffe health & environment action group » - URBACT Bruxelles Environnement
- 10h30 L'accessibilité à une alimentation de qualité pour tous. Les éclairages de la sociologie et de l'anthropologie de l'alimentation - Par Monsieur Martin BIERNAUX de l'Union Nationale des Mutualités Socialistes
- 11h00 Pause-café
- 11h20 Présentation du « Défi alimentation durable » de la Commune d'Etterbeek
- 11h55 Présentation de 6 projets en 5 minutes chacun
 - « Projets d'alimentation durable à l'ULB » ULB
 - « GASAP Sociaux » GASAP
 - « De la terre à mon assiette » Ecole maternelle N°2 Schaarbeek
 - « Manger local et découvrir les zones rurales » Maison verte et bleue
 - « Epicerie Sociale » CPAS de Berchem-Sainte-Agath
 - « Familles à Alimentation Positive » URBACT Bruxelles Environnement
- 13h00 Lunch



14h00 Discours et introduction à l'élaboration du plan d'action par Madame Evelyne Huytebroeck, Ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale

14h20 Tables de discussion en vue de la réalisation du plan d'action «L'alimentation durable face aux enjeux sociaux et culturels»
Quelles initiatives et politiques publiques en Région bruxelloise ?

6 Tables de discussion thématique

1. 1. Quelle(s) politique(s) de prix pour l'alimentation durable ?

Une AD accessible pour le consommateur et respectueuse des producteurs.

L'objectif de cet atelier est de proposer collectivement des orientations ou des modèles économiques permettant de rendre l'alimentation durable accessible. Le prix est souvent évoqué comme un frein majeur, est-ce à juste titre ? Si oui, Quelles solutions ont été proposées par les acteurs associatifs, publics et privés ? Sur quels facteurs faut-il intervenir, quelle(s) politique(s) mettre en place en tenant compte de la réalité des producteurs ?

2. Quelle visibilité pour l'AD ?

Les initiatives et informations sur l'AD sont trop souvent méconnues des publics moins nantis parce que moins visibles et compréhensibles ou perçues comme secondaires face aux enjeux sociaux actuels. Par quels canaux donner accès à l'information, renforcer les capacités de changement de comportement et d'implication dans des projets collectifs de transformation sociale ?

3. Quel(s) rôle(s) et quelle(s) responsabilité(s) des différents acteurs dans l'accompagnement des publics ?

Les projets qui relient l'AD à la question sociale et culturelle mettent en place en général des modèles innovants où de nouvelles alliances sont à créer. Acteurs associatifs, acteurs publics, citoyens, comment nous situer et nous responsabiliser dans une démarche commune ?

4. Quelle(s) articulation(s) entre toutes les initiatives locales et régionales et pour quelle(s) finalité(s) ?

De nombreux projets émergent à Bruxelles au niveau local en AD, soit à l'initiative de citoyens, d'associations ou de pouvoirs publics locaux ou régionaux avec une dimension sociale et culturelle plus ou moins présente. Peut-on dire que ces projets renforcent réellement l'AD au niveau régional, ou sont-ils simplement des niches ? Faut-il les articuler ?

5. Quelles méthodologies éducatives, émancipatrices à mettre en place avec ce public cible ?

Différents acteurs en Région bruxelloise abordent la question de l'AD avec leur public de manière spécifique en fonction de leur mission, de leur approche, du lien qu'ils ont avec ce public. Quels outils, méthodes, dispositifs et expérimentations favorisent la mise en place de changements concrets au niveau individuel et collectif ?

6. Comment amener un questionnement sur l'alimentation durable et un passage à l'action chez les jeunes ?

Étudiants, jeunes diplômés en recherche d'emplois, adolescents ou jeunes travailleurs, les contextes d'intervention pour sensibiliser les jeunes à l'AD sont multiples et variés, quels outils et dispositifs pour accrocher la jeunesse ?

16h30 Conclusions

17h00 Drink

